

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ

Б1.В.ДВ.01.02 «Технология ведения переговоров»

Код и наименование направления подготовки, профиля:

Направление подготовки 38.03.01 Экономика;

Направленность (Профиль) «Финансы и кредит»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: Очная, очно-заочная

Автор–составитель: канд. психолог.наук, доцент кафедры гуманитарных наук

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02«Технология ведения переговоров» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УКОС-3	Способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УКОС-3.1	Способен применять основы этики и бизнес-профайлинга в целях построения соответствующих иерархическому положению индивида межличностных отношений в группе.
УКОС-4	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном(ых) и иностранном(ых) языке(ах)	УКОС-4.1	Способен применять навыки делового общения, ведения переговоров, дискуссий в области своей профессиональной деятельности, в том числе, на иностранном языке

Содержание дисциплины

Тема 1.

Понятие термина «профайлинг» Термины и определения, необходимые для понимания теории и практики профайлинга. Области применения профайлинга. Основные принципы профайлинга. Методики профайлинга.

Тема 2.

Основные психотипы личности. Особенности характера, свойственные каждому типу психотипу, определение сильных и слабых сторон личности, прогнозирование поведения и способы воздействия на него. Особенности влияния стрессовых факторов на характер человека.

Тема 3.

Феномен лжи, виды лжи, методы выявления лжи. Вербальные речевые признаки сокрытия информации. Невербальные признаки сокрытия информации по жестике и мимике.

Тема 4.

Составление профиля должности. Сбор информации о кандидате из доступных источников. Методы и принципы анализа профиля кандидата в социальных сетях для составления общего лингвистического, психологического и социального портрета личности. Методический профиль кандидата. Проективные вопросы.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК ОС -3.1. Способен применять основы этики и бизнес-профайлинга в целях построения соответствующих иерархическому положению индивида межличностных отношений в группе.	Способен самостоятельно презентовать собственные результаты: идеи/ точку зрения/ проект перед коллективом, а также продемонстрировать несколько схем позиционирования результатов. В состоянии сориентироваться в теоретических основах группового взаимодействия и проанализировать группу с точки зрения социально-психологических характеристик. Способен грамотно позиционировать себя в группе, использовать навыки коммуникации в команде, применять групповые методы взаимодействия в зависимости от командной задачи.	Представлены идеи/точку зрения/ проект перед коллективом. Продемонстрированы несколько схем позиционирования результатов. Демонстрирует осмысление полученных теоретических основ и применяет их в практической деятельности. Оценивает социальную общность и ее социально-психологические характеристики. Реализует свою позицию и роль в группе. Слышит и слушает других членов команды. Применяет групповые методы взаимодействия.

УК Способен применять навыки делового общения, ведения переговоров, дискуссий в области своей профессиональной деятельности, в том числе, на иностранном языке	ОС-4.1	Способен самостоятельно Планировать и проводить деловую встречу или публичное выступление на иностранном языке, демонстрировать свободное владение специфической лексикой, распространенной в деловой сфере, а также знание делового этикета страны контрагента	Не испытывает затруднений в выборе языковых средств. Речь грамотная, свободная. Слышит собеседника, реагирует на его аргументацию Не допускает речевых ошибок. Владеет специфической лексикой, распространённой в деловой сфере
---	--------	---	---

Основная литература.

1. Щёкин Г.В. Визуальная психодиагностика: познание людей по их внешности и поведении : Учеб.-метод. пособие / Г.В. Щёкин— 2е изд., испр. – К.: МАУП, 2001.-616 с.
2. Болотова, А.К. Прикладная психология в бизнес-организациях: методы фасилитации: учебно-методическое пособие / А.К. Болотова, А.В. Мартынова.— Москва : Высшая школа экономики, 2013. — 320 с. — ISBN 978-5-7598-0987-6.— Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/65983>

